

کد مطلب : ۲۳۷ ۱۰۰۰

## مقدمه :



دنیای امروز، دنیای علم و تکنولوژی است و منبع اصلی تولید علم و فناوری، در مغز انسانها نهفته است و در تمام سرمایه‌گذاری‌های دنیا، مغزهای متفکر صنعتی و خدماتی، شناسایی و جذب می‌شوند. این افراد خلاق، نوآور و مبتکر با

عنوان «**کارآفرین**» منشاء تحولات بزرگی در زمینه‌های تولیدی و خدماتی شده‌اند که از آنها به عنوان قهرمانان ملی یاد می‌شود و همواره چرخ‌های توسعه اقتصادی کشورها، با توسعه کارآفرینی آنها به حرکت در می‌آیند.

«**کارآفرینی**» فرآیندی است که کارآفرین با ایده‌های نو و شناسایی فرصت‌های جدید و با بسیج منابع، مبادرت به ایجاد کسب و کار و تاسیس شرکت‌های نو، سازمان‌های جدید و نوآور و رشد یابنده نموده و همواره با پذیرش مخاطره و ریسک است و منجر به معرفی محصول و یا خدمات



جدیدی به جامعه می‌گردد. کارآفرینی فرآیند ایجاد و دستیابی به فرصت‌ها و دنبال کردن آنها، بدون توجه به منابعی است که در حال حاضر موجود است.

بسیاری از صنایع جدید، ناشی از پیامدهای کارآفرینی می‌باشند، مثل کامپیوترهای شخصی،

# ویژگی‌های کارآفرین



دکتر غلامعلی عییدی

۱۳۸۳ - ۱۳۹۹

پدر صنعت داروسازی ایران

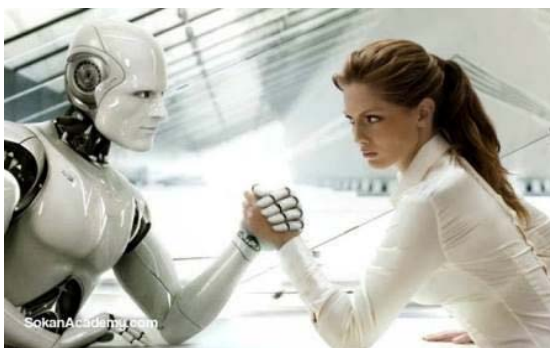
تلفن‌های همراه، خرید از طریق اینترنت، سرگرمی‌های دیجیتال، بیوتکنولوژی، تلویزیون‌های کابلی، نرم‌افزارها، محصولات جدید نفتی، ارتباطات بی‌سیم، خدمات پستی - صوتی، فروشگاه‌های اینترنتی، رسانه‌های دیجیتالی، فناوری اطلاعات و ...

به راستی کارآفرین کیست؟

آیا کارآفرینان ویژگی‌های متمایزی، از دیگر بازیگران صحنه اقتصاد کشور دارند؟

## تصویری اجمالی از شخصیت کارآفرین

کارآفرینان طیف متنوعی را شامل می‌شوند، که همین باعث تنوع در تعریف کارآفرین و کارآفرینی شده است. کارآفرین برای اینکه بتواند آنچه را که می‌اندیشد، عینیت ببخشد، باید رئیس و کارفرمای خود باشد. وقتی خلاقیت از ذهن به عمل منتقل می‌شود، نوآوری صورت می‌گیرد. نوآوری یعنی پیمودن راه نرفته، کسی که اولین بار راهی را می‌پیماید، اولین کسی است که می‌تواند خبر مخاطرات راه را برای دیگران بیاورد. یعنی کارآفرین خطرپذیر است.



کارآفرین به مشکلات حمله می‌کند و پیش می‌رود و برای استقبال از آینده، روحیه‌ای تهاجمی دارد و با وجود فشار زیاد، کارآیی خود را حفظ می‌کند. ذهن پویای کارآفرین، مرزهای از پیش تعیین‌شده و قالب‌های رایج را درهم

می‌شکند و به استقبال فردا می‌رود. در هر قدم کارآفرین، یک ابهام و پایان نامعلوم سایه می‌اندازد، اما او قدرت تحمل ابهام را دارد.

صاحب‌نظران و محققین کارآفرینی، ویژگی‌های مختلفی را برای کارآفرینان ذکر کرده‌اند، که مهمترین آنها عبارتند از :

نوآوری ( Innovation ) – خلاقیت ( Creativity ) – مخاطره‌پذیری ( Risk bearing ) – اعتماد به نفس ( self-confidence ) – دانش فنی ( Technical Knowledge ) – استقلال ( Independent ) – هدف‌گرا ( Goal- Oriented ) – مرکز کنترل داخلی ( internal locus of control ) – عکس‌العمل مثبت نسبت به مشکلات و موانع ( Positive reaction to set back ) – توانایی ایجاد ارتباطات ( Communication Ability ) – توفیق طلبی ( need for Achievement ) – تمایل به مسؤلیت‌پذیری ( Desir for Responsibility )

## انواع کارآفرینی:

کارآفرینی بر دو نوع است: فردی و سازمانی، کارآفرینی فردی نیز به دو دسته تقسیم می‌شود:

الف – کارآفرینی آزاد و مستقل ب – کارآفرینی درون سازمانی.

## کارآفرین مستقل:

کارآفرین مستقل فردی است که به منظور

کسب سود و پیشرفت، فرصتی را کشف و برای

پیگیری و تحقق آن، سازمان مناسبی را با

سرمایه خود ایجاد و ریسک مالی آن را به عهده

می‌گیرد. وی در ارائه یک محصول و خدمت



احمد عظیم‌زاده

بزرگ‌ترین صادرکننده فرش کشور  
مولتی‌میلیاردر خودساخته

جدید، در طراحی یک فرآیند نوین و یا نوآوری در کسب رضایت مشتری ... پیشتاز است.

او جهت دستیابی به سود و خودشکوفایی، شغلی را ایجاد و مدیریت می‌کند و توان مشاهده و

ارزیابی فرصت‌های تجاری، گردآوری منابع مورد نیاز و ارزیابی آن را داشته و اقدامات صحیحی را

# ویژگی‌های کارآفرین

برای رسیدن به موفقیت انجام می‌دهد. تخصص وی، تصمیم‌گیری عقلانی و منطقی در خصوص ایجاد



همانگی و استفاده از منابع کمیاب است. کارآفرین سرمایه‌دار نیست، ولی قادر است از سرمایه‌های راکد به خوبی استفاده کند و توان بهره‌برداری از علم، تخصص و هنر دیگران را دارد.

حرکت در جاده کارآفرینی با یک ایده شروع می‌شود و با مشاهدات و کنجکاوای مستمر، ادامه می‌یابد. ابتداء قدم‌های کودکانه برداشته می‌شود. هر حرکتی کارآفرین را یک قدم جلوتر می‌برد. موانع او ترس و منفی‌نگری است، اما انسانهای موفق یک پا را جلوی پای دیگر می‌گذارند و اجازه نمی‌دهند تردیدها، آنان را از موفقیت باز دارد. از مبتدی بودن نمی‌ترسند و از شنیدن کلمه « نه » واهمه ندارند. خیابان، بازار و ... کلاس درس آنهاست. همواره یک دفترچه یادداشت همراه خود دارند. آنها هرگز نمی‌دانند چه زمانی با اطلاعات گرانبها روبرو خواهند شد. خروجی کارآفرین یک مدرک نیست بلکه شروع یک کسب و کار جدید است. دو عنصر دانش و سرمایه باید در کنار یکدیگر



قرار بگیرند تا به یک کسب و کار موفق بینجامد. هدف گذاری مهمترین عامل حرکت و خلق کسب و کار است. تلاش بی هدف، پرتاب تیر در تاریکی است. مهارت در هدف گذاری به مثابه ترسیم جاده ای برای ایجاد کسب و کار است. اهداف باید

کمی و بر روی کاغذ نوشته و قابلیت اندازه گیری داشته باشد. کارآفرینان مدام در جستجوی راه های بهتر، سریعتر و موثرتر برای رسیدن به نتایج مورد نظر خود هستند.

# ویژگی‌های کارآفرین

## کارآفرین سازمانی :

کارآفرینی سازمانی، فرایندی که سازمان طی می کند تا همه کارکنان بتوانند در نقش کارآفرین انجام وظیفه کنند و تمام فعالیت های فردی یا گروهی را به طور مستمر، سریع و راحت در سازمان به ثمر برسانند. کارآفرین سازمانی فردی است که یک موسسه اقتصادی را سازماندهی و مدیریت کرده و خطرات ناشی از آنرا می پذیرد و موجب ایجاد شغل های جدید و افزایش ظرفیت تولیدی آن می شود. کارآفرینی پیامدهای مثبت و مهم دیگری مانند، بارور شدن خلاقیت ها، ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد به نفس، ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی دارد.

## ویژگی های دیگر کارآفرینان:

**آینده نگر بودن و داشتن چشم انداز :** برای شخص کارآفرین، چشم انداز کاملا شفاف و خالی از هرگونه ابهام بوده و قابل انتقال به دیگران می باشد. چشم انداز به کارآفرین کمک می کند تا حرکتی مستمر و بدون سردرگمی و مستقیم به سمت هدف داشته و دیگران را در طی مسیر همراه و مددکار خود می نماید.



## مصمم بودن : عزم راسخ کارآفرینان، انرژی و

تعهد لازم برای کسب موفقیت را ایجاد می کند. آنها از ایده های جدید، فرصت ها و پیشنهادات شغلی دیگر چشم پوشی کرده و در مقابل به کاری که برای خود برگزیده اند پایبند می مانند. و از هر گونه شک، تردید و دودلی مصون هستند.



# ویژگی‌های کارآفرین

**انگیزش:** نیاز به خودشکوفایی، یکی از مهمترین انگیزه‌های کارآفرینان در محقق کردن چشم‌انداز خودشان است. در مسیر حرکت به سوی هدف، هرچیز دیگری از اولویت پایین برخوردار است. در روابط شخصی، علائق خارج از این چشم‌انداز و یا پروژه‌های با سود مالی زیاد، همه از مواردی هستند که در مقایسه با هدف، اولویت پایین‌تری خواهند داشت. البته در شروع یک فعالیت کارآفرینانه، پول به تنهایی نمی‌تواند انگیزه‌بخش انجام تمام کارها باشد، اما معیار خوبی برای اندازه‌گیری موفقیت کارآفرینان است.

**تمرکز:** برای اینکه کارآفرین از انجام موفقیت‌آمیز تمام طرح و برنامه‌ها و جزئیات کار مطمئن باشد، لازم است که همانند یک فوتبالیست خوب که لحظه‌ای چشم از توپ بر نمی‌دارد در تمام لحظات با تمرکز بر چشم‌انداز، همه انرژی، وقت و سایر منابع را حول این هدف مصروف نماید.

**از خودگذشتگی:** کارآفرینان همه زندگی خود را وقف کار نموده و بسیار سخت کوش هستند و پشتکار آنان مثال زدنی است. آنان از فعالیت در راستای تحقق هدف خود لذت می‌برند. داشتن چشم‌انداز روشن و ترکیب آن با خوش بینی و ریسک‌پذیری، علاقه به کار را در آنان پدید آورده است.

[www.tanourefekr.ir](http://www.tanourefekr.ir)



در دنیای امروز که فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت تغییر می‌یابد، کارآفرینان چه در بُعد فردی یا سازمانی پیوسته آموختن را در اولویت قرار داده و می‌دانند امروز آن دورانی که مهارتی را در مدرسه یا بازار می‌آموختند و تا پایان عمر از آن استفاده می‌کردند، به سر آمده است.

امروزه سازمان‌ها و کارآفرینان، یادگیری دائمی را به عنوان یک ویژگی در خود نهادینه کرده تا

# ویژگی‌های کارآفرین



بتوانند با بهره‌گیری از دانش در هر فرصت مناسب، محصولی جدید با خدماتی نو و قابل رقابت به بازار ارائه دهند. مدیران این سازمان‌ها می‌دانند با کارآفرینی است که نیازها شناخته و با رفع نیازها، پیشرفت حاصل می‌شود. آنها باور دارند کشورهای صنعتی به این دلیل پیشرفته‌اند که در تکنولوژی اطلاعات پیشرفت و با آن اقتصاد جهان را در اختیار گرفته‌اند.

منبع: اینترنت

شعار وب سایت تنورفکر:

کم گوی و گزیده گوی چون دُر      تا زانک تو جهان شود پُر

سایت تنورفکر (نظامی گنجوی)

مرج اندیشه کسب و کار در ایران

[www.tanourefekr.ir](http://www.tanourefekr.ir)